

SOUBOR VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

pro zadání podlimitní veřejné zakázky
na služby zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení dle
§ 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve
znění pozdějších předpisů
(dále jen „zákon“)

s názvem

Dny bez bariér – zimní hry 2022 a roadshow

Interreg 
Österreich-Tschechische Republik
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Interreg 
Rakousko-Česká republika
Evropský fond pro regionální rozvoj

Zadavatel poskytuje toto následující vysvětlení zadávací dokumentace vztahující se k výše uvedené zakázce.

Znění dotazu č. 1:

V příloze č. 2 ZD specifikace služeb, ubytování, strava se uvádí počet účastníků akce (cca 400 osob / vždy jeden zdravotně postižený a jeho doprovod), přičemž není upřesněno, kolik z tohoto počtu připadá na handicapované a kolik na jejich doprovod. Informace o počtu lidí se zdravotním postižením (vozíčkářů) je přitom klíčová pro správné nastavení služeb dopravy a její nacenění. Máme tomu rozumět tak, že přepravu je potřeba zajistit pro 200 zdravotně postižených a 200 osob doprovodu?

Znění vysvětlení č. 1:

Přihlášky ještě nejsou uzavřeny, nicméně lze vycházet z předpokladu následujících poměrů: ZP 80%, z toho 20% vozíčkáři (pouze mechanické vozíky).

Znění dotazu č. 2:

Poptávka po autobusové dopravě hovoří o nízkopodlažních autobusech. Je ale možné k dopravě handicapovaných účastníků akce využít také autobusů se speciální nástupní plošinou? Nejsou tedy nízkopodlažní, ale pro přepravu těchto pasažérů se běžně užívají.

Znění vysvětlení č. 2:

Ano, je to možné, nicméně tento způsob prodlouží dobu přepravy.

Znění dotazu č. 3:

Je možné specifikovat, zda budou handicapovaní účastníci akce vybaveni klasickými vozíčky, nebo máme počítat také s vozíčky elektrickými? Ty jsou na přepravu náročnější objemem i skladností.

Znění vysvětlení č. 3:

Viz předchozí odpověď – pouze mechanické vozíky.

Znění dotazu č. 4:

Je možné přepravovat (v případě velkého množství) vozíčky odděleně, mimo BUS, v němž budou přepravovány osoby? Např. ve skříňové dodávce? Nebo se předpokládá, že každý vozíčkář bude přepravován sedě na svém vozíčku v BUSu?

Znění vysvětlení č. 4:

Usazení na vozíku při přepravě preferujeme, nicméně není podmínkou.

Znění dotazu č. 5:

V textu přílohy č. 2 se dále uvádí, že přeprava osob bude zahrnovat také sportovní vybavení. Můžete rámcově specifikovat o jaké vybavení se jedná? Nízkopodlažní autobusy nejsou pro přepravu zavazadel vybaveny. Předpokládá se, že zavazadla se budou přepravovat zvlášť, nezávisle na přepravě osob?

Znění vysvětlení č. 5:

Ano, je možné přepravovat samostatně. Jedná se o lyžařské vybavení – monoski, biski, snowboard a klasické lyže, vč. bot atp.

Znění dotazu č. 6:

V příloze č. 2 ZD specifikace služeb roadshow se v části roadshow letáky uvádí požadavek zajistit k akci 2000 ks letáků velikosti A3 určených do poštovních schránek v místě konání akce. Nejde u velikosti letáku o překlep? Skutečně zadavatel požaduje A3?

Znění vysvětlení č. 6:

Formát A3 bude přeložený do formátu A4.

Znění dotazu č. 7:

V části roadshow public relation se píše, že „V závislosti na průběhu a ukončení výběrového řízení bude kampaň realizována v průběhu cca tří (3) měsíců po uzavření smlouvy, primárně v květen 2022 (příprava), červen 2022 a červenec 2022(ohlasy).“ Zároveň se však o něco dále v textu dozvídáme, že závěrečná zpráva odevzdaná do 28. 2. 2022, a to včetně doložení všech realizovaných výstupů“. Chápeme správně, že závěrečná zpráva odevzdaná v termínu 28. 2. 2022 nemůže analyzovat výsledky kampaně, která ještě neproběhla?

Znění vysvětlení č. 7:

V termínu 28. 2. 2022 musí být odevzdána dílčí zpráva, resp. musí být zaznamenány aktivity do tohoto termínu. Tento termín je totiž termínem pro odevzdání monitorovací zprávy.

Znění dotazu č. 8:

Ve stejném oddíle přílohy roadshow public relation najdeme informaci, že „S televizní a rozhlasovou kampaní zadavatel v rámci této zakázky nepočítá.“ Ale o něco níže se v oddíle roadshow inzerce se objevuje požadavek na „14ti denní kampaň v lokálních rádiích ve třech vybraných lokalitách - min. 4x vsup/den“. Jak tomu rozumět? Inzerce v lokálních rádiích se v analýze kampaně neobjeví?

Znění vysvětlení č. 8:

Zadavatel nepočítá pouze s celoplošnou televizní a rozhlasovou kampaní.

Znění dotazu č. 9:

V části Roadshow – audiovizuální záznam a fotodokumentace je požadavek na „Dodání audiovizuálního záznamů z míst konání akcí, včetně postprodukce, ze všech tří lokací s titulky v NJ. Fotodokumentace z realizovaných akcí, postprodukce, focení tiskové konference. Záznam ze všech 3 lokalit.“ Můžete prosím přesněji specifikovat výstup této služby? Především délku požadovaného záznamu, zda bude text určený jako titulky poskytnut zadavatelem?

Znění vysvětlení č. 9:

Vlastní délka audiovizuálního záznamu není rozhodující a je ponechána na zhotoviteli. Video však musí zaznamenat průběh roadshow. Textaci k videu dodá zadavatel.

Znění dotazu č. 10:

V části Roadshow – sportovní vozíky, koše, branky požadujete „Zapůjčení 2 basketbalových košů, 2ks florbalové branky, 6ks sportovní vozíky na všechny 3 akce“. Můžete prosím specifikovat, zda se jedná o koše upravené pro hru vozíčkářů? Sportovními vozíky se myslí vozíčky pro zdravotně postižené? Uveďte prosím přesnější specifikaci.

Znění vysvětlení č. 10:

Basketbal na vozíku se hraje na klasické basketbalové koše. Ano, jedná se o sportovní vozíky pro zdravotně postižené.

Znění dotazu č. 11:

V části Roadshow - veřejné akce požadujete „min. 2 hodinový event v místě konání akce, pro veřejnost na náměstí lokality, účast mediální osobnosti, včetně ozvučení, propagace - 3 akce“
Můžete prosím tento požadavek zpřesnit? Program 2 hodinové akce zajišťuje zadavatel? Jaký je předpokládaný počet účastníků programu? Co si představit pod ozvučením? Mikrofon na stojanu pro moderátora a reprobedny? Nebo kompletní ozvučení náměstí s pódiem, aparaturou, zvukařem, techniky, ostrahou apod? Prostor pro vystupující zastřešen nebo otevřený? Kdo bude zajišťovat zábor veřejného prostranství a povolení ke konání veřejné akce? Ve které části dne se konání akce předpokládá? Pokud večer, počítá se s osvětlením? Požaduje zadavatel, aby byla na každé akci jiná „mediální osobnost“?

Znění vysvětlení č. 11:

Zadavatel zajišťuje pouze sportovní část programu – ukázky jednotlivých sportu a pohybových aktivit, resp. sportovce v počtu cca 15 osob. Vybavení – podium, zastřešení, profesionální zvučení... necháváme na dodavateli dle vybrané mediální osobnosti. Z pohledu zadavatele jde hlavně o program, který prostřednictvím této osobnosti přitáhne pozornost veřejnosti a zajistí účast veřejnosti na akci. Mediální osobnost může být na každé akci stejná.

Zadavatel prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 30. 11. 2021 do 10:00 hod.

V Brně dne 16. 11. 2021

.....
Deregio Tender, s.r.o.
Ing. Jan Ševčík, jednatel
Zástupce zadavatele