

Dny bez bariér – roadshow Jihočeský kraj, Kraj Vysočina, Jihomoravský kraj

Položka	Název	Popis poskytovaných služeb	Počet jednotek	cena včetně DPH za jednotku	cena celkem včetně DPH
1	roadshow	Roadshow – ubytování realizačního týmu / 3 akce ubytování pro organizační team 10x 1lůžkový pokoj – bezbariérový přístup, min. 4hvězdičkový hotel včetně snídaní, do 5 km od místa konání akce	3	25 000,00	75 000,00
2	roadshow	Roadshow – catering konference / 3 akce Zajištění cateringu při tiskové konferenci v každé lokalitě – coffee break pro 20 lidí	3	20 000,00	60 000,00
3	roadshow	Roadshow – stravné účastníků / 3 akce Zajištění 1x teplé jídlo – 3 chodové menu pro 10 účastníků – v každé lokalitě /akce, pitný režim celodenní	3	10 000,00	30 000,00
4	roadshow	Roadshow – venkovní reklama 1ks Hypercube /akce, min. rozměr 1,0x1,0x2 m, včetně dodání plachet (4 na každý hypercube) 4/0 PVC tisk latex, materiál 350 g/m2 (tisková data dodá zadavatel), pronájem, výrobu a umístění obou hypercubes zajistí dodavatel, termín umístění v měsíc před realizací akcí ve 3 lokalitách. 3ks Billboard /akce – umístění na legální billboardové plochy, dle právních předpisů 2022, tisková data dodá zadavatel, tisk zajistí dodavatel – v termínu měsíc před akcí v každé lokalitě	3	110 000,00	330 000,00
5	roadshow	Roadshow – letáky 2000ks letáků akce/s distribucí v místě konání akce 14 dní před realizací do schránek, velikost A3, jednojazyčný text v ČJ, vizuál schválen zadavatelem měsíc před konáním akce.	3	30 000,00	90 000,00

6	roadshow	<p>Roadshow – public relations</p> <p>Vypracování návrhu mediální, komunikační a PR strategie v ČJ a NJ. Zadavatel požaduje realizaci minimálně 1 rozhovorů včetně jejich zveřejnění v online prostředí a otištění v alespoň jednom médiu relevantním problematice zdravotně postižených. S televizní a rozhlasovou kampaní zadavatel v rámci této zakázky nepočítá; nákup mediálního inzertního prostoru pro zajištění informační a komunikační kampaně projektu. Předmětem zakázky není kreativní zpracování, výroba tiskových podkladů a spotů. Cílem kampaně je nenásilnou a srozumitelnou formou informovat veřejnost o možnostech sportu zdravotně postižených. Pro použití v mediální kampani již bude hotové kreativní zpracování kampaně, včetně konkrétních nástrojů: audiovizuální spoty (pro sociální síť a internet), internetové bannery (libovolná velikost), tiskové podklady případných inzerátů. V závislosti na průběhu a ukončení výběrového řízení bude kampaň realizována v průběhu cca dvou (2) měsíců po uzavření smlouvy, primárně v srpnu 2022 (příprava), září 2022 (ohlasy). Minimální nutný celkový zásah mediální kampaně prostřednictvím všech medií typů populace 15+ musí být 5% s průměrnou frekvencí zásahu minimálně 1x. Součástí je mediamonitoring, pravidelný reporting a schůzky v sídle zadavatele na pravidelné týdenní bázi, závěrečná zpráva odevzdaná do 23.9.2022, a to včetně doložení všech realizovaných výstupů. Cílem je vytvoření závěrečné zprávy popisující komunikační kampaň ve všech aspektech. Cílem je sledovat průběh kampaně a shromáždit doklady veškerých využitých komunikačních prostředků. Tzn. např. pro tištěná média zajištění výtisku s reklamou zadavatele, u internetu printscreeny atd. Dodavatel je povinen předat návrh celkové mediální, komunikační a PR strategie, podrobného časového plánu a realizace mediální, komunikační a PR kampaně Zadavateli nejpozději do 20 kalendářních dnů od podpisu Smlouvy. Součástí dodávky bude také rozeslání elektronických materiálů účastníkům TK – tisková zpráva. Přípravná fáze této TK bude vycházet ze součinnosti a spolupráce zadavatele a dodavatele v následujících bodech: dodání podkladů (texty) od dodavatele na výrobu pozvánek zadavatelem, dodání tiskové zprávy pro TK dodavatelem, doplnění kontaktů do mailing listu dodavatele, případně rozeslání elektronické pozvánky také přímo zadavatelem (lepší účinnost), návrh a dodání dárků pro novináře včetně tašek – zajistí dodavatel, dodání fotografií na slideshow (projekční plátno za přednášejícími). Součástí realizace této části díla „tisková konference“ je vyhotovení závěrečné zprávy, která bude obsahovat uvedení místa realizace tiskové konference formou adresy, termín konání tiskové konference, popis průběhu tiskové konference, vyplněný guestlist se seznamem účastníků a jejich kontaktů a fotodokumentaci. Závěrečná zpráva bude předána v elektronické podobě v možných formátech *.doc, *.xls, *.pdf, *.jpg.</p>	3	40 000,00	120 000,00
7	roadshow	<p>Roadshow – inzerce</p> <p>Inzerce ve dvou časopisech s tematikou zdravotně postižených, měsíc před konáním akcí, 14ti denní kampaň v lokálních rádiích ve třech vybraných lokalitách - min. 4x vsup/den</p>	3	30 000,00	90 000,00
8	roadshow	<p>Roadshow – audiovizuální záznam a fotodokumentace</p> <p>Dodání audiovizuálního záznamů z míst konání akcí, včetně postprodukce, ze všech tří lokací s titulky v NJ</p> <p>Fotodokumentace z realizovaných akcí, postprodukce, focení tiskové konference. Záznam ze všech 3 lokalit</p>	3	50 000,00	150 000,00
9	roadshow	<p>Roadshow – pronájem konferenčních prostor, vč. techniky</p> <p>Zajištění konferenčního prostoru pro 50 osob, včetně ozvučení, projektoru v místech konání akcí.</p>	3	60 000,00	180 000,00
10	roadshow	<p>Roadshow – hrací venkovní plocha, zábrany</p> <p>Předmětem zakázky je zajištění sportovní plochy na jeden den ve třech lokalitách o rozměru max. 10x 15 m, se zábrany kolem délky hřiště, 2x stůl pro rozhodčí</p> <p>Budget na tento rozpočet se může lišit dle místa konání akce - např. nám. Svobody - nutné vyrovnávání plochy. Cena na jednu lokaci je průměr ze všech zadaných lokalit.</p>	3	110 000,00	330 000,00

11	roadshow	Roadshow - stany, mobiliář Předmětem zakázky je zajištění párty přístřešků – 6x 3x3 bílé barvy, 6x lavicový set Budget na tento rozpočet se může lišit dle velikosti akce - např. nám. Svobody Brno - očekáváme větší účast sportovců. Cena na jednu lokaci je průměr ze všech zadaných lokalit.	3	31 666,50	94 999,50
12	roadshow	Roadshow – sportovní vozíky, koše, branky Zapůjčení 2 basketbalových košů, 2ks florbalové branky, 6ks sportovní vozíky na všechny 3 akce	3	30 000,00	90 000,00
13	roadshow	Roadshow - veřejné akce min. 2 hodinový event v místě konání akce, pro veřejnost na náměstí lokality, účast mediální osobnosti, včetně ozvučení, propagace - 3 akce Budget na tento rozpočet se bude lišit dle místa konání akce - výběru intreprpeta a požadovaných technických rideru interpertů. Místo a termín konání veřejné akce: Jihočeský kraj - Ski areál Lipno, České Budějovice v měsíci září 2022, Jihomoravský kraj - Brno, náměstí Svobody, 9. 9. 2022, Kraj Vysočina - Jihlava, Masarykovo náměstí, 16.9.2022. (pozn. Termín konání veřejné akce může být upraven v případě realizace vyhrazené změny závazku)	3	320 000,00	960 000,00

Cena celkem včetně DPH	2 599 999,50
zaokrouhleno	2 600 000,00
původní cena	2 800 500,00
sleva celkem	200 500,00