



OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

1. Identifikační údaje o zadavateli a předmětu zakázky

Název projektu: **Remodelling technologie chlazení MAKRO České Budějovice**
Název zakázky: **Remodelling technologie chlazení MAKRO České Budějovice**
Zadavatel zakázky: **MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.**
Sídlo: Jeremiášova 1249/7, Stodůlky, 155 00 Praha 5
IČO: 26450691
Statutární zástupce: Jiří Nehasil, jednatel
Jens Schumacher, jednatel
Zakázka podle předmětu: zakázka na dodávky
Forma výběrového řízení: mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), dle Pravidel pro výběr dodavatelů v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
Zástupce zadavatele: Regionální poradenská agentura, s.r.o., Starobrněnská 20, Brno, PSČ 602 00, IČ: 26298163, zastoupená Ing. Janem Ševčíkem, jednatelem

2. Nejvhodnější nabídka

Zadavatel rozhodl na základě posouzení a hodnocení nabídek o výběru nejvhodnější nabídky. Nejvhodnější nabídkou je nabídka účastníka:

Obchodní firma: **FRIGOCOM, spol. s r.o.**
Sídlo: Na výšině 949/12, Modřany, 143 00 Praha 4
IČ: 44269790

3. Identifikační údaje účastníků, jejichž nabídky byly hodnoceny

Účastník č. 1:

Obchodní firma: **Fri-Service Czech s.r.o.**
Sídlo: Dornych 457/47c, Trnité, 617 00 Brno
IČ: 29363756

Účastník č. 2:

Obchodní firma: **FRIGOCOM, spol. s r.o.**
Sídlo: Na výšině 949/12, Modřany, 143 00 Praha 4
IČ: 44269790

Účastník č. 3:

Obchodní firma: **HAUSER spol. s r.o.**
Sídlo: Kamarytova 2848/2, 370 06 České Budějovice
IČ: 14500051



4. Hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality, a to s použitím těchto **dílčích hodnotících kritérií**:

Výše nabídkové ceny bez DPH	hodnota 60 %
Celkové energetická spotřeba nové technologie	hodnota 20 %
TEWI	hodnota 20 %

V dílčím hodnotícím kritériu – **Výše nabídkové ceny bez DPH** bude jako nejvýhodnější hodnocena nabídka obsahující nejnižší nabídkovou cenu bez DPH.

V dílčím hodnotícím kritériu – **Celková energetická spotřeba nové technologie** bude jako nejvýhodnější hodnocena nabídka obsahující nejnižší spotřebu elektrické energie nově instalované technologie v kWh za rok. Dodavatel předloží v rámci nabídky doplněnou tabulku Výpočet spotřeby elektrické energie nové technologie, která je součástí zadávací dokumentace.

V dílčím hodnotícím kritériu **TEWI** bude jako nejvýhodnější hodnocena nabídka obsahující nejnižší celkovou hodnotu TEWI, která bude součtem hodnot TEWI pro každý použitý druh chladiva. Dodavatel předloží v rámci nabídky doplněnou tabulku Výpočet TEWI samostatně pro každý použitý druh chladiva a doplněnou tabulku TEWI celkem pro nové technologie, které jsou součástí zadávací dokumentace.

TEWI : Total Equivalent Warming Impact - Celkový ekvivalentní oteplovací účinek udávaný v kg CO₂. Užívá se pro hodnocení vlivu chladiva v určitém konkrétním chladicím systému na životní prostředí.

$TEWI = (GWP \cdot m) + (A \cdot B)$... Vyjadřuje ekvivalentní produkci kg CO₂ za celou dobu životnosti zařízení.

m ... Hmotnost uniklého chladiva v kg za celou dobu životnosti zařízení

A ... Množství CO₂ uniklého při výrobě jednotky energie CO₂/kWh

B ... Celková spotřeba energie za dobu životnosti zařízení kWh

Způsob hodnocení nabídek je stanoven takto:

Dílčí hodnotící kritérium, u něž je nejvýhodnější minimální hodnota se hodnotí tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky. Dílčí hodnotící kritérium, u něž je nejvýhodnější maximální hodnota se hodnotí tak, že nejvyšší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získají bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k hodnotě nejvýhodnější nabídky. Bodová hodnota nabídky vypočtená podle výše popsaného způsobu bude násobena vahou kritéria a v každém dílčím kritériu bude takto vypočtena redukovaná bodová hodnota kritéria pro každou nabídku.

Součet redukovaných bodových hodnot ze všech dílčích kritérií určí výslednou bodovou hodnotu nabídky.

Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že celkově nejvýhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů.



V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek, rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu nabídková cena.

5. Výsledek hodnocení nabídek

Konečné pořadí nabídek:

Účastník	Body	Pořadí
FRIGOCOM, spol. s r.o., Na výšině 949/12, Modřany, 143 00 Praha 4, IČ: 44269790	100,00	1.
Fri-Service Czech s.r.o., Dornych 457/47c, Trnitá, 617 00 Brno, IČ: 29363756	98,57	2.
HAUSER spol. s r.o., Kamarytova 2848/2, 370 06 České Budějovice, IČ: 14500051	73,64	3.

Zadavatel jako nejvhodnější nabídku vybral nabídku **FRIGOCOM, spol. s r.o., Na výšině 949/12, Modřany, 143 00 Praha 4, IČ: 44269790**, která je pro zadavatele ekonomicky nejvýhodnější, a splňuje veškeré podmínky výběrového řízení.

V Praze, dne 24. 6. 2021

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.
Jiří Nehasil, jednatel

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.
Jens Schumacher, jednatel